

COLLABORONS EN RESUME !

Ressources Solidaires est une association auto financée à 90 % et a subi la crise. Fin 2012, 2 des 3 salariés ont du quitter l'association (Administratif et communication), laissant reposer la totalité de l'activité (paradoxalement en croissance continue) sur le dernier restant.

2 postes à mi temps et en CDD ont été repris depuis sur l'informatique : un webdesigner qui a œuvré sur le portail du mois de l'ESS (réalisation 2013 par Ressources Solidaires) et un administrateur réseau/serveur (*Nous avons subi une attaque informatique très forte en novembre nécessitant de lourdes interventions de sécurisation depuis*). Au 15 juin 2015, ces contrats seront terminés et non renouvelés.

Mais le cœur d'activité repose toujours sur une seule personne. Il nous faut une aide administrative et commerciale (Profil : assistanat) et une aide au développement (Profil : chargé de mission).

C'est l'objectif de ce dossier et de notre souhait de collaboration.

Pour la visibilité de l'ESS

Développer le média de l'ESS qui a déjà fait ses preuves
Permettre aux acteurs de s'approprier les outils numériques pour leur communication
Développer une boîte à outils numériques pour le secteur

Pour l'emploi

Développer le nombre d'offres sur notre portail et les portails partenaires
Fluidifier le marché des offres et alimenter un vivier de compétences en prévision des années à venir
Établir une veille sur les emplois d'avenir dans un but d'essaiimage
Créer un portail pratique d'accompagnement des micro recruteurs

Nous pensons que nous pouvons encore nous développer grâce à vous par un soutien à l'embauche de compétences et à la stabilisation de la logistique.

COMMENT SOUTENIR RESSOURCES SOLIDAIRES ?

EN DEVENANT SPONSOR !

En devenant partenaire de l'activité globale ou sponsor d'une activité en particulier.

Vous afficherez ainsi un soutien à une association connue et reconnue dans le secteur, qui a fait ses preuves dans son expertise et sur le terrain. Vous trouverez ci dessous quelques unes de nos activités régulières.

Nous vous proposons d'en devenir le sponsor en achetant une quantité de ces actions que nous réaliserons donc dans l'année qui suit.

Comment serez vous identifié comme sponsor?

Vous serez identifié comme le sponsor de cette action lors des communications officielles, présentation de l'action, bilan ou interviews.

Exemple : pour les ateliers « Métiers de l'ESS », les confirmations d'inscription par mail, les documents et le diaporama projeté expliciteront clairement la démarche de soutien reçu pour le montage des ateliers.

Le prix proposé n'est ni le prix de revient, ni le prix de vente, c'est la proposition économique faite aux sponsors, prenant en compte la prestation proposée et le fonctionnement global de l'association.



Atelier « Connaissance du marché de l'emploi dans l'ESS »

Participants : 15 à 20 personnes

Cibles : seniors, jeunes ou généraliste

Méthode : apport théorique, exemples concrets, interactions avec la salle (Document remis)

Plan : fondamentaux de l'ESS, les métiers, le management, les recruteurs, la valorisation de l'expérience personnelles

Participation des individus : 0 euros

Nombre dans l'année : 10

Potentiel : x 2 si il y a « appui logistique »

Soutien à un atelier : 3000 euros



Espace « Emploi », page d'inscription et d'accès des demandeurs et recruteurs

Nombre : Environ 1000 à 1500 affichages / jour

Cibles : chercheurs d'emploi et recruteurs

Méthode : page obligatoire pour se connecter aux espaces privés

Pour le mécène, affichage de son visuel sur la page avec lien vers son site

Potentiel : x 3 si il y a « assistanat »

Coût d'un visuel pour 6 mois : 5000 euros



Salon « Emploi » ou « ESS »

Potentiel : 5 par an

Public touché : militants ESS, demandeurs d'emploi (global ou ciblé)

Modalité : Visuel du mécène présent sur le stand (Forme à convenir)

Exemple de salons régulièrement faits :

Têtes de l'emploi (Univ de Nantes), Paris pour l'emploi, Salon des seniors

Exemple de salons potentiels : salons ESS en région, salons thématiques

Coût d'un salon : 4000 euros



Agenda de l'ESS

Potentiel : 5 par jour

Public touché : militants, responsables,...

Modalité : Visuel du partenaire présent sur l'agenda, présence sur les mails de contact et de confirmation de mise en ligne, dates du partenaire obligatoirement inscrites (Dans le cas d'assemblées délocalisées,...)

Nombre : L'agenda représente 10 % du trafic, donc environ 200 à 300 affichages par jour

Potentiel : x 3 si il y a « assistantat »

Coût à l'année : 5000 euros



Rendez vous individuel

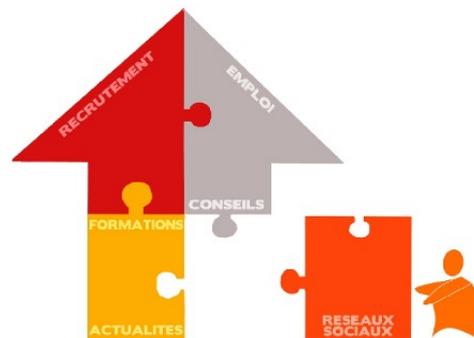
Public touché : Chercheurs d'opportunités dans l'ESS en entretien individuel en face à face ou par téléphone pour répondre aux questions sur les formations, les métiers, les orientations, le CV, ...

Modalité : Présence du partenaire sur les mails de contact et de confirmation de rdv

Nombre : Aujourd'hui, environ 25 par an (hors salon, car pas de financement spécifique)

Potentiel : x 3 si il y a « assistantat »

Coût à l'année : 3000 euros



NOS BESOINS

Les besoins estimés, leurs impacts, leurs coûts

Moyens	Résultats attendus	Impacts comptables	Détails	Sommes
Recrutement d'un assistant administratif en charge de la relation avec les recruteurs en temps partiel	Développement des relations avec les recruteurs, augmentation de la captation d'offres, assistanat administratif, comptable et logistique	Augmentation des charges et de la masse salariale Arrêt de la prestation externe en comptabilité	1500€ x 12 mois	18000€
Recrutement d'un chargé de mission Communication / partenariat	Développement des contacts et contrats en local Développement des interventions	Augmentation des charges et de la masse salariale Développement des partenariats locaux Développement des financements locaux	2500€ x 12 mois	30000€
Coordination et stabilisation de la logistique de l'association	Amélioration de la qualité des interventions Développement de la satisfaction des utilisateurs	Augmentation des charges et de la masse salariale Développement des partenariats nationaux	1500€ x 12 mois	18000€