

# RESSOURCES SOLIDAIRES

7 rue Flandres Dunkerque  
44100 Nantes  
02.51.83.00.58

[communication@ressources-  
solidaires.org](mailto:communication@ressources-solidaires.org)

[www.ressources-solidaires.info](http://www.ressources-solidaires.info)

Président : Cyrille CHRETIEN

Délégué général : Guillaume CHOCTEAU

2014

**700 000**

**Visiteurs / an**

(Militants, responsables, élus)

**50000**

**Candidats inscrits dans  
une base de données  
qualifiées**

**33000**

**Articles sur l'ensemble  
des domaines de l'emploi  
et de l'ESS librement  
consultables**

**28 000 000**

**de pages consultées depuis  
la création du site en janvier  
2005**

**8**

**Administrateurs  
bénévoles**

**2500**

**Offres  
d'emploi/an  
(Aucun copier/coller)**

**11**

**Années d'expérience  
sur le marché de  
l'emploi et l'actualité  
de l'ESS**

**18**

**Comptes de réseaux  
sociaux, touchant plus  
de 20000 contacts**

**90 %**

**d'autofinancement**

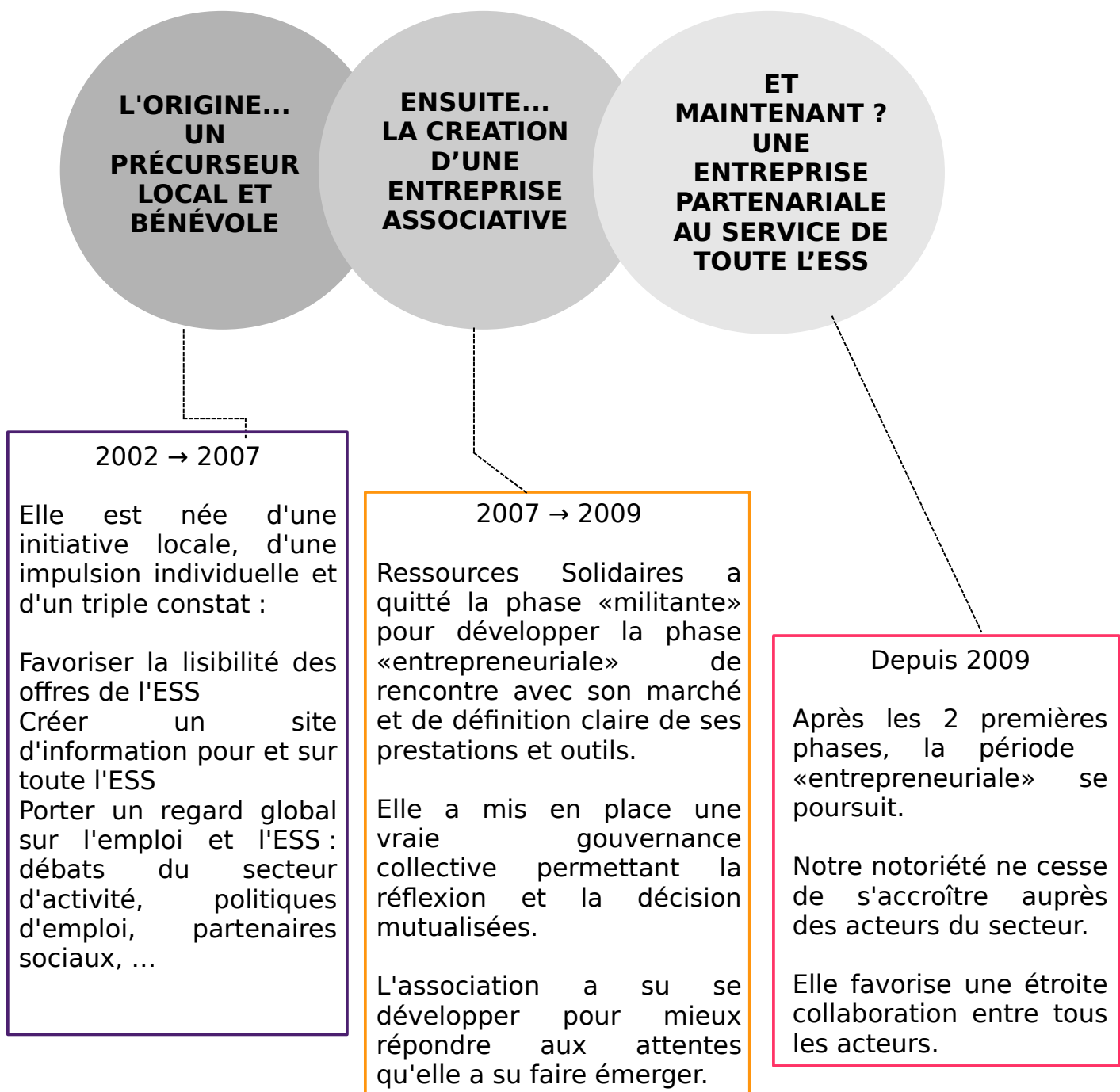
## SOMMAIRE DU DOSSIER

De la page 3 à la page 6 :	Le projet de Ressources Solidaires
De la page 7 à la page 8 :	Les atouts face à nos concurrents
Page 9 :	Nos relations avec le portail emploi de l'UDES
Page 10 :	Nos relations avec les autres acteurs de l'emploi
Page 11 :	Ressources Solidaires, l'agence de presse de l'ESS
Page 12 :	Ressources Solidaires, l'agence d'emploi de l'ESS
Page 13 :	Quelques partenaires réguliers
Page 14 :	Nos objectifs de développement 2014 / 2016
Page 15 :	Éléments de gestion
De la page 16 à 17 :	Nos présences internet

# LE PROJET DE RESSOURCES SOLIDAIRES

## 1. Historique :

Ressources Solidaires est une entreprise associative, loi de 1901, au service de l'emploi et de l'information dans l'économie sociale et solidaire (ESS).



L'association anticipe les attentes des autres acteurs afin qu'ils s'approprient le contenu du site internet pour en faire un « portail collaboratif ».

**Collaboratif** car les acteurs eux-mêmes déposent leurs communiqués et leurs dates.

**Portail** car il renvoie vers les sites sources (ou ressources) visuellement (logo), par mot clé ou par le lien URL.

## Ressources Solidaires est aujourd'hui

**Un intermédiaire pour  
l'emploi dans le  
secteur**

**Un lieu de diffusion  
d'information**

**et est sollicitée pour**

**Parler de l'emploi dans  
l'économie sociale  
(Maison de l'emploi,  
Ecole de commerce,  
conférence, etc)**

**Pour diffuser en tant que  
média internet grand  
public et publics plus  
ciblés (ex : jeunes)**

**Pour «faire à la place  
de» en réfléchissant et  
animant des sites pour  
d'autres partenaires  
(MyCoop, Mois ESS,  
CRES, etc)**

**Ressources Solidaires doit pouvoir maintenant compter sur des  
moyens financiers et humains pour consolider sa position.**

**L'objectif est de continuer à se développer afin de répondre toujours  
mieux aux besoins exprimés, avec des outils et des équipes adaptés.**

### **Les valeurs :**

**Humaines** : groupe, proximité, écoute, souplesse, faire ensemble, penser aux autres, droits de réussir et de s'épanouir professionnellement et économiquement.

**Sociales** : contribuer à mieux trouver sa place dans la société, mieux comprendre les enjeux, contribuer au développement économique (macro et micro).

**Respect des appartenances de chacun** : pluralité des sources, veille sur les extrêmes, neutralité ethnique, sociale, politique et religieuse.

Toutes nos activités se déroulent dans le cadre de la protection et le respect des données personnelles confiées et sont toutes réalisées avec des logiciels libres dont nous assurons une promotion régulière.

## 2. Objectifs de Ressources Solidaires :

Ressources Solidaires vise à répondre aux besoins de toutes les parties prenantes de l'emploi dans l'ESS : les candidats, les employeurs, les acteurs de l'économie sociale et de l'emploi, les collectivités locales et les organisations nationales.

### Pour le marché de l'emploi

Développer un lieu de centralisation des offres d'emploi et de stage du secteur de l'économie sociale,

Fluidifier le marché des offres en rendant visible une partie du « marché caché »,

Enrichir le portefeuille des compétences par l'intégration de candidats motivés, qualifiés et à forte valeur ajoutée,

Animer un site de recrutement, performant, efficace à valeur ajoutée de sens, s'appuyant sur un modèle innovant dans le secteur de l'emploi (associatif et ouvert).

### Pour l'économie sociale

- Animer un magazine en ligne, en prise avec l'actualité pour la diffusion des idées fondamentales, des débats et des innovations du secteur,

- Faire la passerelle entre les différentes familles de l'économie sociale en apportant des éléments de réflexion pour comprendre les enjeux de chacun.

- Relier les individus et les organismes au travers d'une vision partagée d'une société plus humaine, plus solidaire, se basant sur des alternatives économiques.

### Pour les acteurs hors secteur ESS

#### **Pour les acteurs de l'emploi :**

faire découvrir un gisement d'emploi hétérogènes et les sensibiliser à l'aspect affinitaire du marché.

#### **Pour les administrations et collectivités territoriales :**

apporter une information sur des acteurs souvent méconnus de leur territoire

### Pour tous

Informier sur un champ d'activités et de pensées mal repéré dans la société.

Développer des outils innovants basés sur le logiciel libre.

# LES ATOUTS FACE A NOS POTENTIELS CONCURRENTS

## 1. Sur le marché de l'emploi :

Nos atouts (*Dans le cadre*) face à nos « concurrents » (*Dans les bulles*)

La diffusion  
des offres  
par mail

Les  
Opérateurs  
Historiques  
(Pôle Emploi,  
APEC, ...)

### Nos atouts :

**La plus forte captation du marché caché de l'emploi dans l'ESS**  
**Une bonne connaissance des réseaux**  
**Une avance sur la connaissances des métiers et profils**  
**Un portefeuille de candidats**  
**Une notoriété accrue**  
**Le « magazine en ligne » ESS**  
**L'avantage de l'innovation et du «premier à avoir fait »**  
**Une présence « terrain »**  
**Une connaissance de l'offre ET de la demande**  
**La possibilité d'exporter nos offres sur d'autres sites**

Les  
« jobboards »,  
Sites internet  
d'emploi  
(Généralistes  
ou spécialisés)

Le marché  
caché des  
offres

Les pages « Emploi »  
des sites des recruteurs

Le marché caché est d'autant plus important dans le milieu associatif qu'il s'appuie sur la notion de recrutement endogène, reposant lui même sur une quasi absence de professionnels des ressources humaines dans les petites associations.

Ces associations très majoritaires dans le secteur ont besoin de Ressources Solidaires pour qualifier et diffuser leurs besoins en compétences.

## 2. Sur l'Economie Sociale et Solidaire :

Nos atouts (*Dans le cadre*) face à nos « concurrents » (*Dans les bulles*)

Les sites des  
Organismes  
de l'ESS

La presse papier  
spécialisée  
institutionnelle

**Nos atouts :**

**Une ligne éditoriale plus large que la concurrence**

**Une lecture gratuite, accessible sans identifiant et mot de passe**

**Une bonne connaissance des réseaux**

**La réactivité du web**

**Une gouvernance collective**

**Une équipe salariée convaincue de l'intérêt général**

Quelques blogs  
personnels relatif  
à l'ESS

Des sites  
« à la marge de l'ESS »

Des groupes  
Sur les  
réseaux sociaux



## NOS RELATIONS AVEC LE PORTAIL EMPLOI DE L'UDES

Dès les premières réflexions sur un futur éventuel portail de l'emploi dans l'économie sociale, l'UDES a interrogé Ressources Solidaires (et d'autres) sur ce qui pouvait se faire.

La position de Ressources Solidaires a été de :

- préserver la relation de confiance avec ses utilisateurs (recruteurs et candidats), surtout sur l'aspect confidentialité des données
- apporter soutien et réflexions dans le montage d'un tel projet

En janvier 2013, le portail a été inauguré par le Ministre Benoit Hamon. Ressources Solidaires est une des sources d'alimentation du site, et l'une des deux sources indépendantes des bourses des syndicats adhérents de l'UDES (l'autre étant Pôle Emploi).

l'économie sociale vous met en relation avec des employeurs du secteur de l'économie sociale qui recrutent!

Nouveau : consultez directement les offres ESS de [Pôle Emploi](#) et de [l'IAPEC!](#)

1468 Résultat(s)

Date	Intitulé de l'offre	Localisation	Secteur
04/11/2014	<b>RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT</b> CLICHY (92110)---CONTRAT A DUREE DETERMINEE (CDD) 1 ans ---MASTER II OU BAC + 5 SOUHAITEE ---35 H		Autres services d'intérêt collectif
07/09/2014	<b>Responsable Communication</b> CLICHY (92110)---CONTRAT A DUREE DETERMINEE (CDD) 1 mois ---MASTER II OU BAC + 5 EXIGEE---35 H		Autres services d'intérêt collectif
07/09/2014	<b>Responsable RH</b> CLICHY (92110)---CONTRAT A DUREE DETERMINEE (CDD) 1 mois ---MASTER II OU BAC + 5 EXIGEE---35 H		Autres services d'intérêt collectif
07/08/2014	<b>Agent de développement en charge de la prospection et de la relation aux adhérents</b> 67 BAS RHIN 68 HAUT RHIN ---CONTRAT A DUREE DETERMINEE (CDD) 12 mois ---BTS OU DUT OU DEUG OU BAC + 2 SOUHAITEE ---35 H		Autres services d'intérêt collectif
09/07/2014	<b>Paris (75)- Un(e) Ergothérapeute H/F</b> Association : Pact Paris-Hauts de Seine-Val d'Oise Fonction : Un(e) ergothérapeute H/F Lieu : Paris/Nanterre	Île-de-France	Logement social

De plus, les outils efficaces et la notoriété de Ressources Solidaires ont permis d'être un interlocuteur auprès de plusieurs syndicats de l'UDES leur permettant d'avoir une bourse d'emploi sur leur site, tout en alimentant le site national.

Ce que nous faisons pour des CRES se retrouve également sur des sites de syndicats d'employeurs, prouvant la qualité d'intermédiation « emploi » de Ressources Solidaires.

## NOS RELATIONS AVEC LES AUTRES ACTEURS DE L'EMPLOI

### **Pôle Emploi :**

Par notre notoriété dans le secteur, nous avons des rencontres régulières sur le terrain avec les agents de Pôle Emploi, qui nous connaissent (bien souvent) et nous orientent des personnes en recherche dans le secteur. Mais il n'y a aucune formalisation institutionnelle entre Pôle Emploi et Ressources Solidaires, malgré plusieurs approches, plusieurs rencontres et plusieurs méthodes pour y parvenir (Par les directions des partenariats, par des directeurs régionaux, par le Ministre Laurent Wauquiez il y a plusieurs années,...)

### **Missions locales :**

La même approche se retrouve avec les missions locales. Des collaborations s'établissent ponctuellement, sur des salons, sur des événements locaux, par la notoriété que nous avons développé. La formalisation de relations reste compliquée par la nature même des missions locales, territorialisées et très en lien avec les collectivités territoriales.

### **APEC :**

L'APEC est l'organisme avec qui nous avons des relations plus cadrés. Nous avons rencontré plusieurs fois Marie Josée Batlle, responsable nationale des partenariats, avec entre autres comme mission le développement des relations avec l'ESS.

En 2014, nous sommes partenaire et intervenant dans les matinales ESS de l'APEC, pour apporter notre vision et notre expertise dans ces moments à destination des chercheurs d'emploi Cadres.

2015 devrait être une année de formalisation plus poussée de nos relations, peut être sous la forme de formation en interne des consultants à l'ESS par Ressources Solidaires.

En conclusion, notre veille sur l'emploi conduit à relayer régulièrement les informations pertinentes pour le secteur des acteurs du service public de l'emploi. Mais le fonctionnement interne du service public contraint nos relations à rester au bas niveau, malgré des volontés souvent réciproques.

## AGENCE DE PRESSE DE L'ESS

Sur l'ensemble de nos activités, les acteurs de l'ESS peuvent trouver un outil que nous animons et qui permette leur développement, leur visibilité, leur stabilisation.

Que ce soit sur la communication ou l'emploi, Ressources Solidaires maîtrise ses outils et peut permettre à des acteurs de l'ESS de se faire accompagner ou d'externaliser une fonction qu'il maîtrise peu ou mal.

### **Ressources Solidaires est l'agence de presse de l'ESS**

Nos deux activités principales autour de la communication sont le site et les réseaux sociaux.

**Le site** accueille tous les jours une veille sur l'ESS et sur l'emploi. Cela en fait le premier média web spécialisé dans l'ESS, mais généraliste dans son approche du secteur.

Couplé à un agenda ouvert à tous les acteurs, nous sommes la première source d'information des curieux, des militants, des responsables de l'ESS, des élus en charge de l'ESS dans les collectivités territoriales, ...

**Sur les réseaux sociaux**, nous sommes très présents (facebook, twitter, linkedin, viadeo) pour nous mêmes en tant que débouchés complémentaires de notre veille, mais également en sous traitance de la présence numérique d'autres acteurs de l'ESS (Nous gérons leurs comptes à leur place)

Des comptes **twitter** généralistes (@ressol, @parlonsocial, ...) ou ciblés (@assurmutualisme, @seniors\_ess, @agendaess, @jeunesess,...) permettent de diffuser l'information du site (ou des partenaires) aux bonnes cibles

Des pages **facebook** réalisent les mêmes objectifs.

Des groupes **linkedin** et des groupes **viadeo** complètent, ainsi qu'un compte **pinterest** et une chaine **Dailymotion**

Nous touchons en instantanée environ **20 000 contacts sur les réseaux sociaux**, ciblés ou non. Nous avons acquis une vraie puissance de diffusion sur ces outils et **des partenaires nous confient leurs campagnes « médias sociaux »** (CGSCOP, CoopFr, CNAM, ...)

**« Nous parlons d'ESS, de toute l'ESS, mais rien que de l'ESS ! »**

Pas de secteur d'activité en particulier, pas de statut de l'ESS en particulier...

## Ressources Solidaires est l'agence d'emploi de l'ESS

Nous pouvons déployer trois activités sur les questions d'emploi et sur les deux cibles (offreurs et demandeurs).

**L'offre d'emploi :** Tout comme Pôle Emploi ne capte pas tout le marché des offres, Ressources Solidaires ne capte qu'une partie du marché des offres. Plutôt le milieu associatif, plutôt celui à forte plus value sociale, plutôt le marché caché.

Mais le site a vocation à accueillir les offres de toute forme juridique de l'ESS et toute branche d'activité, c'est pourquoi nous avons également des offres des coopératives et des mutuelles. La limite est celle que veut mettre le recruteur à son recrutement : l'engagement, la plus value ESS, ... Tout comme la communication, nos offres recueillies sont de profils différents, d'activités différentes, de modalités différentes (Temps partiels, CDD, contrats aidés, stages, ...)

Nous animons donc autant un vivier de compétences que de recruteurs, mobilisables par nos bases de données, alimentés en information adaptée du secteur, nous permettons de faciliter la mise en relation des acteurs et l'exercice de leur fonction en RH.

**L'accompagnement au recrutement :** Par le biais de notre activité de conseils (Ressources Solidaires Conseil), nous pouvons accompagner les acteurs de l'ESS dans leur démarche RH, gouvernance, communication, développement, ... En interne ou en appui de spécialiste externe, Ressources Solidaires est en capacité d'apporter une expertise à un acteur en questionnement ou un acteur en besoin d'accompagnement au recrutement.

Nous avons également réalisé en lien avec les syndicats d'employeurs des ateliers à destination des micro structures associatives sur la fonction employeurs et les éléments pour les recrutements (méthodologie),

**Les ateliers « Emploi et métiers de l'ESS » :** Depuis plusieurs années, nous animons à la demande d'acteurs locaux (Publics, de l'ESS ou de formation) des ateliers à destination des chercheurs d'emploi pour comprendre le marché de l'emploi de l'ESS. Reposant sur notre connaissance fine de l'ESS, de ses mécanismes et de son marché, nous apportons sur une demi journée, une exploration de l'ESS, une approche pédagogique de ses métiers et acteurs et de son marché, autour d'éléments historiques, d'exemples concrets et de réflexions sur les CV et la valorisation des expériences personnelles.

L'approche est globale, mais précise : nous parlons de toute l'économie sociale et solidaire, par famille, par métier, en repositionnant clairement la démarche professionnelle de recherche d'emploi.

Par an, nous sensibilisons environ 300 personnes sur des ateliers de 15 personnes.

## QUELQUES PARTENAIRES REGULIERS

Voici quelques partenaires / clients réguliers avec/pour qui nous travaillons tout au long de l'année, depuis plusieurs années



Des exemples d'acteurs des territoires, du monde syndical et de la formation :



## OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT 2014 - 2016

### Constats :

Ressources Solidaires continue de développer sa notoriété et son activité mais se heurte à un « **plafond de verre** » de communication.

Il nous faut également conforter notre place de site d'emploi ouvert et interbranches, pour alimenter le vivier de compétences dont l'ESS va avoir besoin. L'emploi dans l'économie sociale et solidaire, c'est avant tout Ressources Solidaires, expérience et notoriété connues et reconnues depuis 10 ans maintenant sur le terrain.

Nous sommes reconnus par l'économie solidaire, qui elle, ne se reconnaît pas dans les outils institutionnels, fédéraux ou de branche.

### 3 axes de développement...

Améliorer les services aux recruteurs et aux candidats pour des évolutions de notre site. L'actuel a été révisé en septembre 2011. Nous devons tirer les conclusions de cette phase et améliorer les services mis en place.

Développer le nombre d'offres en ligne par une captation plus grande. Faute de capacité à pouvoir suivre la relation avec les recruteurs au quotidien, nous captions un tiers des offres que nous sommes capables de traiter. Nous pouvons donc multiplier par 3 le nombre d'offres captées par notre site, car nous ne recopions / collons aucune offre, seuls les recruteurs déposent leurs offres chez nous (A l'inverse de la tendance du moment chez les sites « classiques »)

Développer les partenariats locaux pour animer des ateliers à destination des demandeurs d'emploi dans l'ESS

**Buts :** développer notre audience auprès du grand public, notre notoriété auprès du terrain, développer l'offre de postes dans l'ESS, alimenter le portail de l'UDES / Ministère de l'ESS, permettre une meilleure compréhension des enjeux et caractéristiques du marché de l'emploi



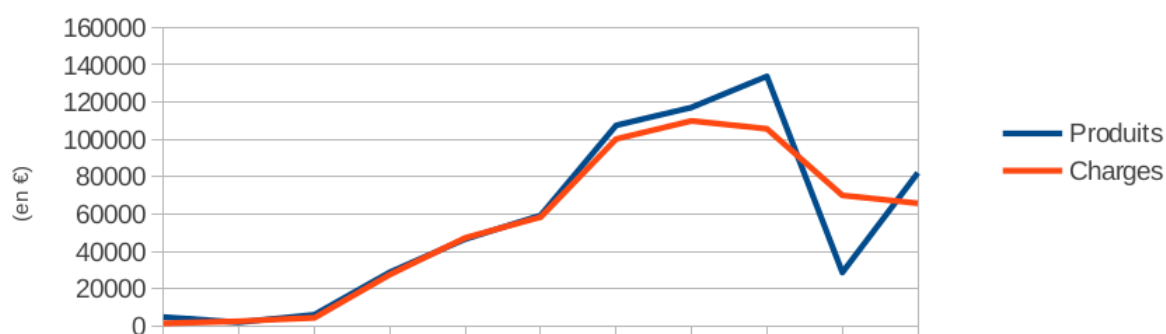
## ELEMENTS DE GESTION

### Comptes de résultat comptable par année :

Année	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Produits (en €)	4 835	2 047	6 132	28 781	46 527	59 369
Charges (en €)	1 500	2 478	4 363	27 595	47 310	58 368

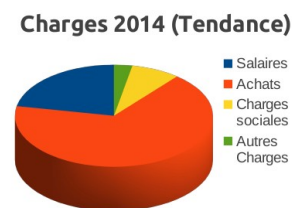
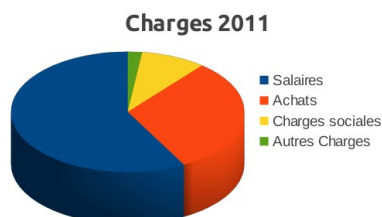
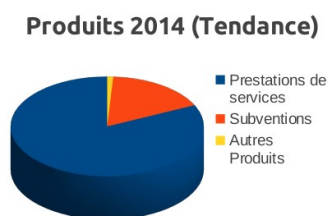
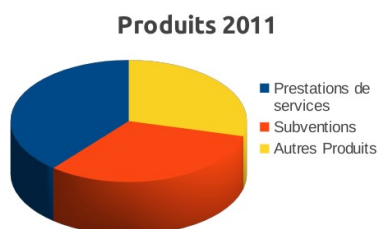
Année	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Produits (en €)	107 584	117 045	133 828	28 632	82 116	
Charges (en €)	100 315	109 944	105 795	70 091	65 755	

### Évolution des Produits & Charges



Produits	2011	2012	2013	Tendance 2014
Prestations de services	39 %	63 %	75 %	82 %
Subventions	32 %	27 %	14 %	17 %
Autres Produits	29 %	10 %	11 %	1 %

Charges	2011	2012	2013	Tendance 2014
Salaires	58 %	60 %	28 %	22 %
Achats	31 %	24 %	42 %	67 %
Charges sociales	9 %	11 %	23 %	8 %
Autres Charges	2 %	5 %	7 %	3 %



Entre 2011 et 2014, la part des produits provenant des **prestations de services** a plus que doublé, passant **de 39 % à 82 %**. Dans le même temps, la part des subventions a été divisée de moitié (17 % contre 32 %).

Entre 2011 et 2014, la part des charges provenant des salaires est passée de 58 % à 22 %. À contrario et dans le même temps, les **achats** sont passés **de 31 % à 67 %** du total des charges, ce qui constitue dorénavant le premier poste de dépenses de l'association.

## RESSOURCES SOLIDAIRES SUR INTERNET

Ressources Solidaires anime plusieurs site et comptes de réseaux sociaux (Comptage début juillet 2014)

### TWITTER

Thèmes	Contacts
Ressources Solidaires	> 10300 *
Parlons social	> 2000
Territoires d'ESS	> 2800
L'ESS toujours plus Net !	> 1600
Agenda de l'ESS	> 3600
Entreprises sociale	> 2300
Jeunes et ESS	> 1900
Ressources Solidaires Conseils **	40
Assurance et mutualisme	170
Seniors et ESS	400
Sanitaire et Social ***	25

\* Progression d'environ +80 par semaine

\*\* en lancement

\*\*\* dernier créé

### FACEBOOK

Thèmes	Contacts
Jeunes, emploi et économie sociale et solidaire	227
Ressources Solidaires	6685
Veille Emploi et réseaux sociaux	93
L'économie sociale dans les territoires	209
Emploi, RH, entrepreneuriat social et création d'entreprise	1280
Agenda de l'économie sociale et solidaire	2300



## VIIDEO

<b>Thèmes</b>	<b>Contacts</b>
Groupe "L'économie sociale, l'alternative ?	> 3100
Groupe "Emploi et RH dans l'économie sociale et solidaire	> 750
Groupe "Les SCOP (Sociétés COopératives et Participatives)	> 150
Profil « Guillaume Chocteau »	> 1500

## LINKEDIN

<b>Thèmes</b>	<b>Contacts</b>
Groupe Les SCOP	> 550
Groupe Economie Sociale (ESS)	> 4400
Groupe Emploi et réseautage	
Groupe Jeunes, emploi et économie sociale et solidaire	> 110
Groupe Monde du travail, partenaires sociaux et emploi	36
Groupe Mutualisme d'assurance	53
Profil « Guillaume Chocteau »	> 1500

## PINTEREST

(Images apparaissant aléatoirement dans nos articles)

<b>Thèmes</b>	<b>Contacts</b>
Evénements.et territoires d'ESS	> 80
Economie sociale et solidaire	> 80
Web, emploi et ESS	> 80
Emploi et travail	> 80
Ressources Solidaires	> 80